

5 piccoli consigli per artigiani e non solo

www.immagiefotografia.it @immagie_fotografia

Premessa

Ciao, io sono **Sara** di **Immagie_fotografia** e sono fotografa dal 1999, anche se la mia passione è nata molto tempo prima. Ho iniziato come fotografo di matrimoni e ho lavorato in questo campo per molti anni, ma onestamente non faceva per me!

Adesso mi occupo di fotografia per artigiani e creativi, piccoli brand e sogni nel cassetto che prendono vita. **Ti fotografo mentre racconti il tuo progetto perchè in quel momento il tuo sguardo si illumina, così mi lascio ispirare dalla tua passione!**

Ho pensato a **5 piccoli consigli per aiutarti nel tuo lavoro**, sono piccoli gesti da tenere bene a mente prima di fotografare il tuo prodotto.

Questa guida è nata per darti linea da seguire nel tuo lavoro, per radunare le idee e organizzarti meglio, spero ti sarà utile e se hai qualsiasi dubbio non esitare a scrivermi, sarò felice di aiutarti!

Adesso lasciatevi ispirare e buon lavoro!

Sara

@immagie_fotografia

La luce naturale

www.immagiefotografia.it



Trovare la luce giusta per le tue fotografie e di conseguenza per valorizzare i tuoi oggetti è un passo fondamentale del processo creativo.

“Foto” in greco significa luce, fotografia scrivere con la luce, questo per farti capire quanto sia importante.

La luce è la miglior alleata di qualsiasi fotografo, professionista o aspirante tale.

E' proprio attraverso di essa che arriviamo a trasmettere il nostro messaggio e imparare a “gestirla” è fondamentale.

Anche se fotografiamo con un semplice smartphone è opportuno tenerne conto perché sarà attraverso di essa che daremo la nostra personale chiave di lettura.



La luce è il mezzo con cui racconterai il tuo prodotto, potrai scrivere le tue emozioni.

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

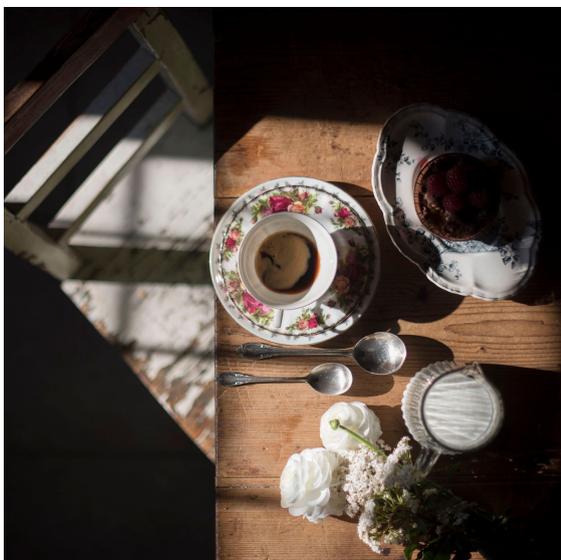
Molto spesso si pensa che "trovare la luce" sia difficile, ma è grazie all'esercizio e la costanza nello scattare che impareremo a riconoscerla.

Non temere, seguendo delle piccole accortezze riuscirai a cogliere l'attimo giusto!



a. Scegli un angolo vicino ad una finestra, **la luce filtrata sarà perfetta per ricreare un set fotografico.** Organizza questo tuo angolo in modo che sia sempre pronto, così non dovrai predisporlo ogni volta.

b. Se la luce che proviene dalla finestra è troppo intensa **filtrala** con una tenda o della carta velina.



c. La **tonalità della luce non è sempre la stessa durante l'arco della giornata.** Al mattino avrai predominanze fredde e alla pomeriggio toni più caldi. Questo ti sarà molto utile quando alla fine del tuo processo fotografico dovrai andare a post produrre i tuoi scatti.

Il miglior modo, per capire dove fotografare, è guardarsi intorno nella stanza che abbiamo scelto per lo scatto, almeno una giornata prima di fotografare. Guarda gli angoli dove la luce arriva morbida e diagonale e dove le ombre si sfumano in neri in modo graduale

Uno sfondo uniforme

www.immagiefotografia.it



Fai molta attenzione a scegliere uno sfondo monocromatico, possibilmente sempre lo stesso.

La maggior parte dei cellulari non riescono a valorizzare la tridimensionalità dell'immagine, anche se si migliorano sempre di più.

Questo si ottiene centrando la messa a fuoco sul soggetto principale e sfocando lo sfondo. Questo effetto di sfocato, per gli smartphone, si può ottenere mediante alcune applicazioni o impostazioni, ma a mio avviso risultano troppo artificiali e "disturbano" l'occhio di chi osserva.

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it



Se posizioniamo un soggetto davanti un fondale molto fantasioso e articolato rischieremo che questo si perda con lo sfondo e risulti tutto confuso e piatto, in più si rischia che i motivi di fondo distolgano l'attenzione dal soggetto principale : **il tuo prodotto.**



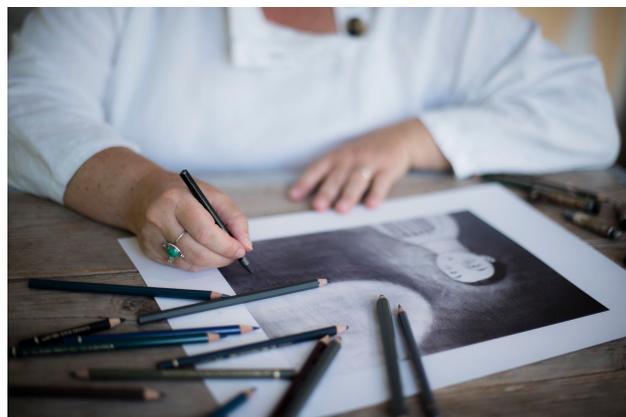
Invece se posizionerai il soggetto su un fondo uniforme e portandolo in avanti, in modo che ci sia spazio fra oggetto e sfondo, riuscirai a realizzare una fotografia molto più tridimensionale.

Scegli gli oggetti per il tuo allestimento

www.immagiefotografia.it



La scelta degli oggetti che andranno ad allestire il tuo set fotografico e ricreare il tuo racconto è una parte molto importante nell'organizzazione del lavoro. Scegliendo accuratamente gli oggetti per allestire, stoffe, materiali di recupero, fiori o altro, **potrai raccontare una storia**, risvegliare un ricordo o donare ancora più enfasi al processo creativo che ti ha fatto realizzare il tuo prodotto.



Questo è il vero storytelling!

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

Non ci sono regole base da seguire, poi utilizzare tutto ciò che rispecchia il tuo gusto e che sia legato al tuo branding.

Utilizza una vecchia scatola, una valigia di cartone, un cesto di vimini o tutto ciò che rispecchia il tuo gusto, come contenitore di idee.

Ogni volta che troverai un oggetto che vorresti utilizzare per il tuo set riponilo nella scatola, così avrai sempre tutto a portata di mano e gli oggetti giusti per il tuo set non mancheranno!

Ricordati il soggetto principale: il tuo prodotto

www.immagiefotografia.it



@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

Non esagerare con gli "oggetti di scena". Ricordati che il soggetto da fotografare è il tuo prodotto/creazione, quindi focalizza l'attenzione e il tuo occhio su di lui.

La regola di base da seguire per la composizione vera e propria dell'immagine è la "regola dei terzi" che consiste nel suddividere il fotogramma in nove sezioni e posizionare l'oggetto in modo armonioso nelle linee di intersezione. La

maggior parte dei cellulari ha la funzione griglia nelle impostazioni della fotocamera, impostala e utilizza questa tecnica per posizionare il tuo prodotto e gli altri oggetti.

La composizione dovrà risultare armonica e il nostro sguardo dovrà spingersi istintivamente nel punto dove si trova il tuo prodotto/creazione.



Il consiglio che mi sento di darti è osservare dalle riviste, dai film , da instagram, da pinterest e tutto ciò che può ispirarti.

Ricrea il tuo set focalizzando sempre l'attenzione sul **tuo prodotto**, è lui **l'oggetto** che devi fotografare e **dovrà emergere dal tuo racconto fotografico** senza perdersi fra gli altri oggetti di scena.

Prima di fotografare toglì qualcosa, questo ti aiuterà a non appesantire l'immagine con troppe informazioni.

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

Ogni tuo scatto va post prodotto

www.immagiefotografia.it



Spesso durante i miei workshop, corsi o sessioni fotografiche mi viene detto "Oggi la fotografia ha perso tutta la genuinità di un tempo, le foto sono tutte ritoccate e hanno perso semplicità!"

Non è così, o almeno non del tutto!

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

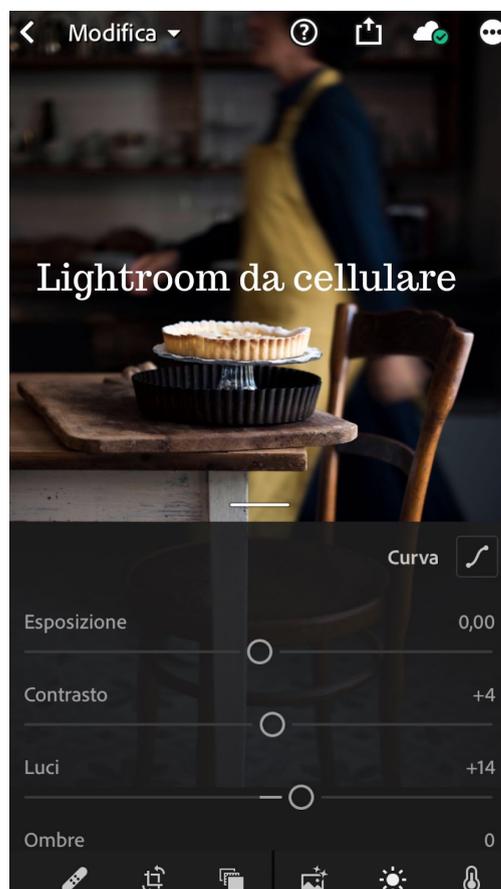
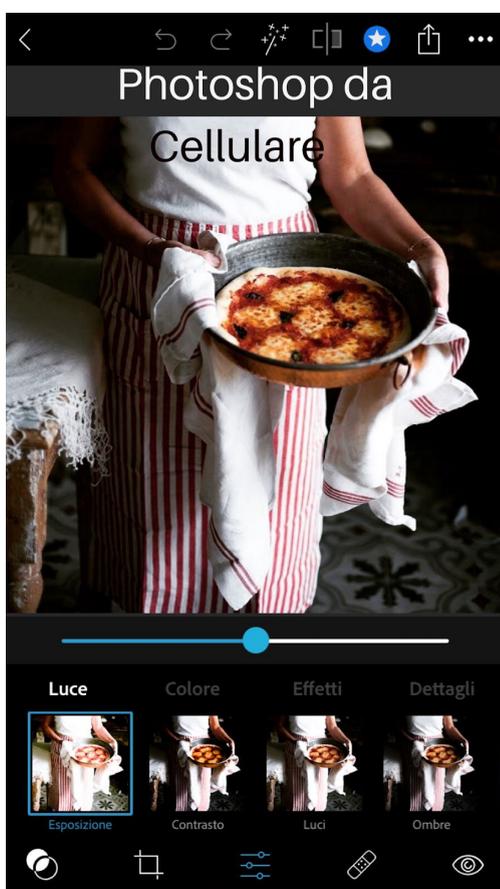
Tutto il processo che non seguivamo consisteva:

- nello **sviluppo** mediante parametri standard e molto spesso personali di chi lavorava sul negativo.

- la **stampa del negativo** finito avveniva seguendo anche qui valutazioni dell'addetto alla stampa. Manca contrasto? Serve più luminosità?

- la stessa **tecnica dodge and burn** utilizzata oggi con photoshop, per i pro del settore, veniva utilizzata in camera oscura per dare maggior volume, enfasi e carattere ad una stampa in bianco e nero. Sicuramente avveniva anche nel colore, ma io la utilizzavo quando stampavo in camera oscura, quindi di questo sono certa!

Adesso siamo noi che scattiamo la foto e dopo dobbiamo occuparci di tutta l'altra parte: la post-produzione.



Inizia scaricando una buona **applicazione di fotoritocco**, ce ne sono molte e tutte valide. Fai pratica e decidi qual è la migliore per te.

Non utilizzare le impostazioni di Instagram, ma va a lavorare esternamente per far emergere ogni il tuo scatto.

Controlla luminosità, contrasto, luci e ombre, neri e bianchi e vedrai che con il tempo e l'esercizio il tuo occhi acquisterà consapevolezza.

Piccolo appunto sulla postproduzione.

Io non utilizzo preset, non sono contraria , ma non li apprezzo. Se decidi di acquistarli e utilizzarli va bene (assolutamente!), ma fai molta attenzione che il profilo da cui li acquisti rispecchi il tuo stile e il tuo branding, che l'utilizzo del preset sia vicino al tuo modo di fotografare (es. estremo: se il preset è stato creato per scorci panoramici, atmosfere avvolgenti, toni pastello per ritratto è inutile che tu lo acquisti per le tue foto di arredamento o interno!) Ovviamente questa è solo la mia opinione strettamente personale!

@immagie_fotografia www.immagiefotografia.it

Adesso prepara tutto il tuo angolo fotografico con i materiali da utilizzare, io ti aspetto su instagram, pinterest o facebook.

Se vuoi puoi iscriverti alla newsletter (non temere non sono molto loquace dal vivo e nemmeno per e.mail) dove condividerò nuovi eventi e tutto ciò che può ispirare!

Buon lavoro!!!!

A presto

Sara

@immagie_fotografia
www.immagiefotografia.it